

KRAMER[®]
GROUPE



ENGAGEMENTS
**DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE**

TABLE DES MATIÈRES

<u>Présentation de l'entreprise</u>	3
<u>S'engager de façon globale dans la RSE : Signature du Pacte Mondial des Nations Unies</u>	10
<u>Définir nos priorités en termes de RSE : Analyse de matérialité</u>	12
<u>La matrice de matérialité de KRAMER</u>	13
<u>Piloter la démarche : Gouvernance de la RSE</u>	15
<u>S'aligner avec un référentiel mondial : les Objectifs de Développement Durable (ou ODD) de l'ONU</u>	16
<u>Politique Environnementale : Limiter les impacts sur l'environnement et contribuer à sa préservation</u>	17
<u>Changement climatique : gestion des émissions de CO2</u>	19
<u>Consommation de ressources (eau, énergie, ressources naturelles)</u>	21
<u>Emissions, rejets, déchets et effluents liés à l'activité</u>	23
<u>Impact sur la biodiversité</u>	25
<u>Politique Sociale : Cultiver les savoir-faire et offrir de bonnes conditions de travail</u>	28
<u>Préservation et transmission des compétences</u>	34
<u>Attraction et rétention des talents</u>	36
<u>Tableau de reporting sur les indicateurs sociaux</u>	39
<u>Assurer une gouvernance responsable et un ancrage local</u>	41
<u>Assurer la pérennité économique du Groupe</u>	43
<u>Participation au dynamisme des territoires</u>	44
<u>Tableau de reporting Kramer relatifs à la gouvernance et à l'éthique</u>	46
<u>Politique achats responsables : Développer des offres et des approvisionnements responsables</u>	48
<u>Approvisionnement local</u>	51
<u>Satisfaction et sécurité de l'utilisateur final</u>	56
<u>Tableau de reporting sur l'offre et les approvisionnements responsables</u>	60

I. INTRODUCTION **GENERALE**

“

Groupe à caractère familial, le Groupe Kramer a pour vocation d'assurer le développement à long terme de chacune de ses maisons dans le respect de leur identité, leur héritage, leur savoir-faire. Notre modèle repose sur une vision de long terme, valorise l'héritage, stimule la créativité et l'excellence. Il est le moteur de la réussite du groupe et le garant de son avenir.

MANUEL RODRIGUEZ
PRÉSIDENT

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Notre groupe est en pleine expansion, et relève un défi économique et industriel dont la durabilité est un enjeu indissociable.



Artisanat Industriel



Savoir-faire Français



*Qualité et durabilité
de l'offre*

UN GROUPE 3 MAISONS 3 SITES DE PRODUCTIONS

- ◆ Créé en 1981
- ◆ 36M de CA en France
- ◆ 185 collaborateurs
- ◆ 60% de ventes en MDD (Marque de Distributeur)
- ◆ 40% des ventes sous les marques Horus et Kramer

2022

Une année pivot pour le Groupe Kramer,
tant en terme d'expansion que
d'engagement RSE

KRAMER[®]
Fabricant français depuis 1981

Etain - 55400
Moteur du groupe
Commercialise 600 000
robinetteries

HORUS
MAISON FRANÇAISE DE ROBINETTERIE

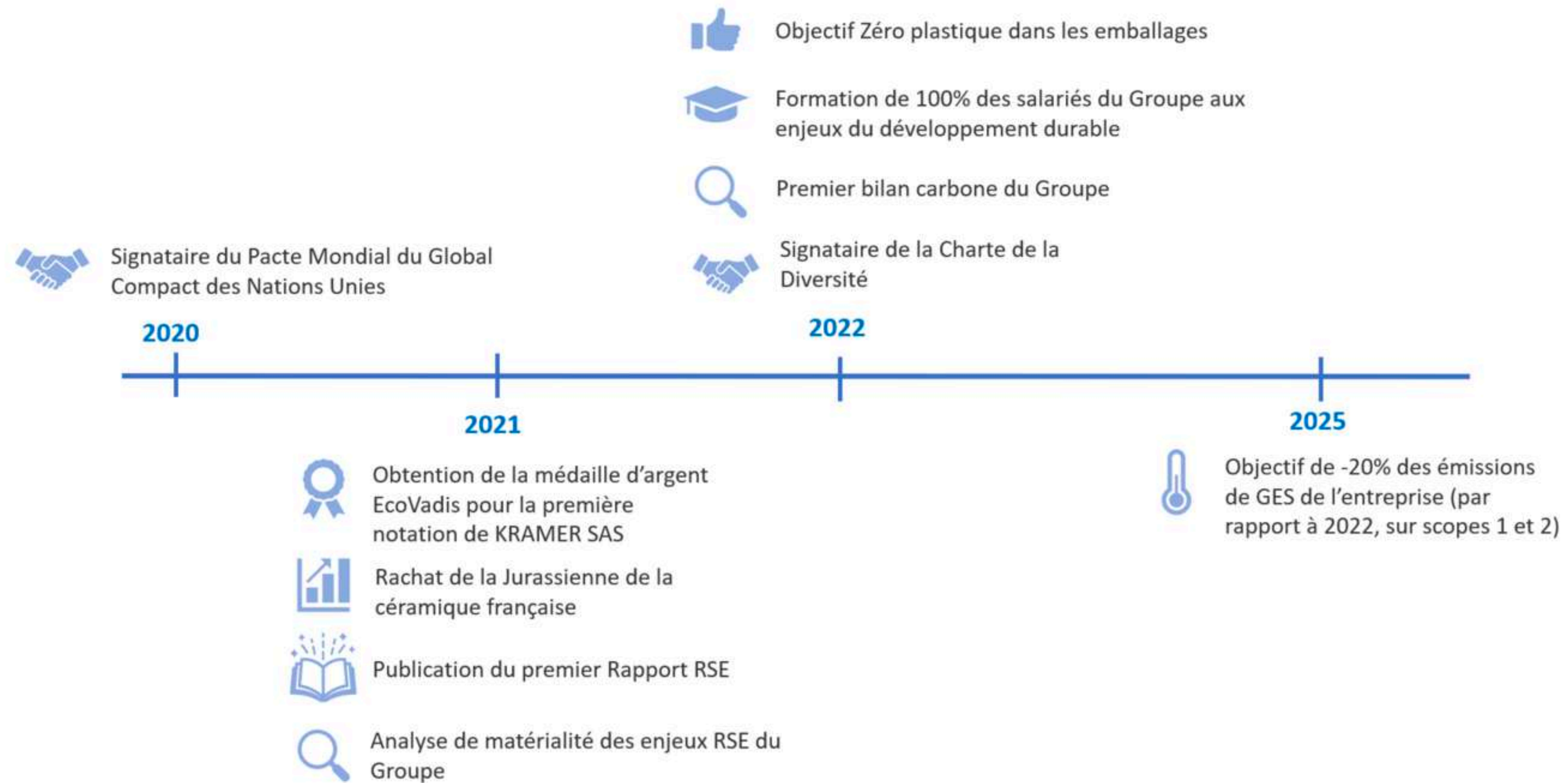
Obernai - 67211
Acquis en 2018
Marque Premium - Luxe
Entreprise du Patrimoine Vivant

JURASSIENNE
BELVOYE 1899

Damparis - 39500
Acquis en 2021
Usine historique Jacob Delafon
Spécialisé en céramique sanitaire

INFOGRAPHIE

ÉTAPES DE L'ENGAGEMENT DU GROUPE KRAMER



LE MOT DE LA DIRECTION

“

Le groupe Kramer, conscient des impacts générés par son activité, s'inscrit dans une conduite de ses activités responsable. Nous souhaitons ancrer notre histoire dans le respect des piliers du développement durable. Notre société est animée par un esprit d'innovation. Respectueuse des valeurs ses valeurs historiques et puisant l'inspiration dans le temps présent, notre entreprise signe des pièces à la qualité et au design exceptionnels, respectueuses de l'environnement et du savoir-faire Français

18/02/2022

MANUEL RODRIGUEZ
PRÉSIDENT



[-> TABLE DES MATIÈRES](#)

II. ENGAGEMENT DANS UNE
DÉMARCHE RSE GLOBALE

ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE RSE GLOBALE

Aujourd'hui, nous souhaitons nous engager dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises, telle que définie dans la norme ISO 26 000, à savoir : la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui :

- ◆ Contribue au développement durable
- ◆ Prend en compte les attentes des parties prenantes
- ◆ Respecte les lois
- ◆ Est intégré dans toute l'organisation et mise en œuvre des relations



SIGNATURE DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

A ce titre, nous sommes signataires du Pacte Mondial du Global Compact des Nations Unies depuis 2020, ce qui nous engage à respecter et promouvoir dix principes relatifs au respect des Droits Humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Ces principes sont les suivants :



Droits de l'Homme :

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

Normes internationales du Travail :

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement :

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption :

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Pour en savoir plus, nous vous invitons à vous rendre sur le site du [Global Compact](#).

III. PRIORITÉS RSE

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

En 2021, KRAMER a réalisé une analyse de matérialité permettant d'analyser et de prioriser les enjeux de développement durable sous le prisme des impacts générés par ses activités et des intérêts et attentes de chacune de ses parties prenantes.

La direction et certains collaborateurs ayant des fonctions stratégiques se sont réunis pour un travail collaboratif d'évaluation des activités de KRAMER. Avec l'appui d'un cabinet expert en RSE et Achats responsables, nous avons pu définir nos 16 enjeux de responsabilité sociétale. Cette matrice permet de faire ressortir les 10 enjeux les plus matériels et donc prioritaires d'un point de vue stratégique pour KRAMER (dans le quart en haut à droite). Ces enjeux sont ceux sur lesquels notre activité génère le plus d'impacts et qui suscitent le plus d'attentes de la part de nos parties prenantes. Il convient donc d'y apporter une attention particulière en y corrélant des objectifs suffisamment ambitieux. Par ailleurs, l'ensemble des enjeux étudiés dans la matrice de matérialité est pris en compte par la politique RSE. En effet, ils sont liés les uns aux autres. Enfin, cette analyse nous a permis de regrouper les enjeux et, ainsi, de définir les quatre piliers stratégiques suivants pour notre démarche RSE, à savoir :

1. **Limiter les impacts sur l'environnement et contribuer à sa préservation**
2. **Cultiver les savoir-faire et offrir de bonnes conditions de travail**
3. **Assurer une gouvernance responsable et un ancrage local**
4. **Développer des offres et des approvisionnements responsables**

- *Limiter les impacts sur l'environnement et contribuer à sa préservation*
- *Assurer une gouvernance responsable et un ancrage local*
- *Cultiver les savoir-faire et offrir de bonnes conditions de travail*
- *Assurer une gouvernance responsable et un ancrage local*

		● Participation au dynamisme des territoires	● Satisfaction et sécurité de l'utilisateur final ● Santé et sécurité des collaborateurs ● Préservation et transmission des compétences
	● Emissions, rejets, déchets et effluents liés à l'activité de l'entreprise	● Participation au dynamisme des territoires ● Approvisionnement local ● Démarche d'éco-socio conception de l'offre produits ● Consommation de ressources	● Pérennité économique du Groupe ● Attraction et rétention des talents
	● Diversité et inclusion	● Gouvernance d'entreprise responsable : éthique, conformité et transparence ● Dialogue interne	
	● Impact sur la biodiversité	● Responsabilité des fournisseurs et promotion de la RSE sur la chaîne de valeur.	

ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE RSE GLOBALE



La RSE est un sujet stratégique pour le groupe Kramer, et c'est pour cela qu'il mobilise jusqu'aux plus hauts niveaux de la hiérarchie. En effet, le Président a initié ce mouvement vers l'avant en créant un Comité RSE. Il est composé des membres suivants :

- **Manuel Rodriguez, Président Fondateur Groupe**
- **Tristan Rodriguez, Vice-Président et Directeur Marketing**
- **Déborah Espert, chargée de projet RSE**
- **Carole Boulanger, représentante du personnel**
- **Un expert RSE externe**

Ce Comité RSE se réunit deux fois par an pour échanger sur les projets en cours et définir ensemble des actions pertinentes pour la stratégie RSE de l'entreprise. D'autres collaborateurs peuvent être amenés à y participer selon leur expertise ou selon les sujets abordés lors des différentes rencontres. De même, des rencontres plus fréquentes pourront avoir lieu si besoin.

PILOTER LA DÉMARCHE : GOUVERNANCE RSE

Du fait du secteur d'activité de KRAMER, de sa place sur la chaîne de valeur mais également grâce à l'analyse de matérialité précédemment exposée et aux résultats obtenus, nous estimons être en mesure d'apporter, à notre échelle, une contribution aux ODD suivants :



OBJECTIF 5 : ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

L'égalité des sexes n'est pas seulement un droit fondamental de la personne, mais aussi un fondement nécessaire pour l'instauration d'un monde pacifique, prospère et durable.

Voir enjeux : Diversité et inclusion, Attraction et rétention des talents

OBJECTIF 9 : INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Les investissements dans l'infrastructure sont essentiels pour parvenir au développement durable.

Voir enjeux : Pérennité économique du Groupe, Préservation et transmission des compétences

OBJECTIF 11 : VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

L'avenir que nous voulons comprend des villes qui offrent à tous de grandes possibilités.

Voir enjeux : Participation au dynamisme des territoires, Approvisionnement local

OBJECTIF 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES

La consommation et la production durables visent à « faire plus et mieux avec moins ».

Voir enjeux : Consommation de ressources, Démarche d'éco-socio-conception de l'offre

OBJECTIF 13 : MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La lutte contre le réchauffement climatique est devenue un élément indissociable de la réalisation du développement durable.

Voir enjeu Changement climatique : gestion des émissions de GES

S'ALIGNER AVEC UN RÉFÉRENTIEL MONDIAL : LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (OU ODD) DE L'ONU



L'Organisation des Nations Unies a établi 17 Objectifs de Développement Durable : « Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux, et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030. »

KRAMER a rejoint le Pacte Mondiale des Nations Unies en 2020. Dans la même logique, nous souhaitons nous inscrire dans le référentiel des ODD. KRAMER fait partie d'un écosystème économique, et le langage commun que constituent les ODD sur les enjeux de développement durable lui permet de partager sa vision et sa contribution en la matière avec ses parties prenantes.

Pour plus d'informations sur les ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

IV.POLITIQUE

ENVIRONNEMENTALE

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Etant une PME, l'impact environnemental direct de Kramer est relativement limité. Néanmoins, nous nous devons de prendre position en faveur de la protection et de la préservation de l'environnement. L'entreprise a pour ambition de prévenir des pollutions occasionnées par son activité et d'adopter une utilisation durable des ressources.

Par conséquent, nous avons développé une politique environnementale dans le cadre de notre démarche de RSE.

Nous sommes signataires du Pacte Mondial du Global Compact des Nations Unies depuis 2020, ce qui nous engage à :

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes environnementaux
- Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Sur ce premier pilier stratégique de notre démarche RSE dédié à l'environnement, les enjeux de la matrice de matérialité étant ressortis comme prioritaires sont :

- Ø Le changement climatique : gestion des émissions de CO2
- Ø La consommation des ressources

CHANGEMENT CLIMATIQUE : GESTION DES EMISSIONS DE CO2

Les niveaux de dioxyde de carbone (CO2) et d'autres gaz à effet de serre enregistrés dans l'atmosphère atteignent de nouveaux records chaque année. Les changements climatiques affectent désormais tous les pays. Ils perturbent les économies et affectent des vies, tandis que les conditions météorologiques changent, le niveau de la mer monte et que les phénomènes météorologiques deviennent plus extrêmes.

La coopération entre pays, entreprises et particuliers est le seul moyen de lutter contre le changement climatique. KRAMER choisit de s'inscrire dans une démarche de limitation son empreinte carbone.

L'empreinte carbone est la quantité de Gaz à Effet de Serre (GES, dont le CO2) émise aux différentes étapes du cycle de vie d'un produit. Ces émissions de GES, directes par la production ou indirectes par l'électricité utilisée, participent à l'intensification du phénomène naturel (effet de serre) provoquant une élévation de la température à la surface de notre planète.

Pour KRAMER, la consommation d'énergie des fours lors de la cuisson des pièces en céramique est une des sources d'émissions de CO2 importante. Un autre poste d'émissions majeur est le transport, tant pour l'acheminement des matériaux que pour les livraisons de produits finis.

	OBJECTIF	ENGAGEMENT
Emissions directes	Baisser de 20% les émissions de GES à horizon 2025 par rapport à 2022	KRAMER SAS s'engage mettre en oeuvre les moyens à sa disposition pour prévenir progressivement à la diminution de ses émissions de GES
Transports	Baisse des émissions de GES liées au transport (cet objectif n'est pour l'instant pas chiffré car il implique de calculer notre bilan sur le score 3)	KRAMER SAS privilégie, lorsque cela est possible, les achats de matériaux français ou européens pour limiter la distance d'acheminement
Transports	Baisse des émissions de GES liées au transport	Kramer SAS s'engage à limiter le plus possible le recours au mode de transport aérien pour les approvisionnements, et à privilégier le maritime et le ferroviaire



L'objectif du groupe Kramer est de limiter l'empreinte carbone de l'activité de l'entreprise et de ses produits. Pour cela, l'entreprise s'engage à mesurer ses émissions de gaz à effet de serre. KRAMER s'engage à rechercher des alternatives moins émettrices et à se fixer des objectifs de réduction.

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. Première réalisation du bilan carbone des scopes 1 et 2 en 2022 : 23,04 tonnes équivalent CO₂ en 2021 (voir annexe bilan carbone)

. Bilan carbone étendu début 2023 sur les scopes 1,2 et 3 : 9 608 tonnes équivalent en CO₂ en 2022. (Voir annexe bilan carbone 2022)

. Rénovation et isolation thermique d'infrastructures de KRAMER : ensemble des bardages extérieurs ainsi que la toiture de l'usine Kramer.

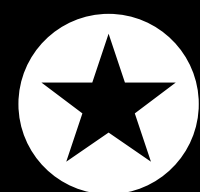
. Recours à un prestataire expert pour définir des actions de réductions

. Changement de la chaudière fioul par une chaudière gaz (gaz vert) : 10% de la quantité de gaz consommée est achetée en gaz d'origine renouvelable

. Réalisation de FDES (Fiches de Déclarations Environnementale et Sanitaires) de tous nos produits, par le biais du syndicat Evolis. Ces FDES établissent le bilan carbone de nos produits. Evolis, en réalisant une démarche commune pour le compte de ses adhérents robinetiers, souhaite donc élever notre niveau de maturité sur ce sujet, en anticipation et en réponse à la RE2020

CONSOMMATION DE RESSOURCES (EAU, ÉNERGIE, RESSOURCES NATURELLES)

KRAMER est amené à consommer des ressources renouvelables ou non renouvelables du fait de son activité. On relève notamment l'importante consommation d'électricité pour assurer le fonctionnement des sites de production et des fonctions supports. Concernant la ressource en eau, elle est également fortement sollicitée dans le processus de production, et pourrait peser dans une certaine mesure sur la disponibilité des ressources locales en cas de période de stress hydrique. Concernant les énergies fossiles, on note la consommation importante de gaz pour chauffer les bâtiments industriels, ainsi que la consommation de carburants pour le transport des matériaux et marchandises.



KRAMER s'engage à mettre en place une gestion durable de ces différentes ressources : eau, énergie, carburants, ressources naturelles, etc. L'entreprise s'engage aussi à réduire sa consommation d'énergie, notamment par la modernisation de la technologie ou de l'équipement.

	OBJECTIF	ENGAGEMENT
Electricité	100% LED à fin 2021 (objectif atteint)	Assurer l'efficacité énergétique des bâtiments
Eau	Baisser la consommation d'eau des parties communes de 10% à l'horizon 2024 (à périmètre comparable)	Assurer une consommation responsable de la ressource eau
Gaz	Réduire la consommation de gaz pour le chauffage de 10% en 2023	Assurer l'efficacité énergétique des bâtiments
Formation	Former 100% des collaborateurs à la gestion des ressources responsable et aux écogestes d'ici fin 2022 - objectif atteint (mails + affiches)	Assurer l'efficacité énergétique des bâtiments
Ressource papier	Baisser de 10% la consommation de papier à l'horizon 2024	Assurer la dématérialisation des processus de facturation et d'administratif. Encourager cette pratique auprès des nos partenaires commerciaux

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. Un relamping de tous les locaux a été réalisé en 2021 : 100% des infrastructures sont équipées en LED pour réduire la consommation d'électricité

. En 2021, installation de robinetteries électroniques dans les parties communes pour réduire la consommation d'eau.

. En 2021, construction d'une infrastructure permettant un système de fonctionnement en circuit fermé pour le laboratoire hydraulique. Toute l'eau utilisée pour les essais menés dans ce laboratoire et utilisée en circuit fermé. L'adoucisseur d'eau qui y est intégré permet ainsi de retraiter l'eau et d'utiliser la même eau pour toute l'année.

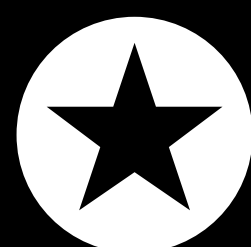
. En 2021, installation de robinetteries électroniques dans les parties communes pour réduire la consommation d'eau.

. En 2022, 100% des salariés de KRAMER ont été formés à la gestion des ressources et aux écogestes, avec création d'affiches à l'entrée du site et diffusion de mails en interne afin de préserver la sensibilisation.

. Travaux d'isolation thermiques menés en 2020 pour limiter la déperdition de chaleur.

. L'entreprise est passée à un processus de facturation via EDI (échange de données informatisées), en ayant notamment comme objectif de consommer moins de papier. L'utilisation de PDF certifiés permettra en effet à court terme de passer au zéro papier pour la facturation. Il subsiste une petite partie de nos clients qui ne fonctionnent pas encore sur ce système : nous souhaitons les accompagner dans ce changement pour atteindre notre objectif de facturation 100% dématérialisée.

. En 2022, 63% de nos factures sont été envoyées par EDI



Le Groupe Kramer vise une amélioration globale de sa performance environnementale. C'est pourquoi nous souhaitons également prendre des engagements sur les enjeux n'étant pas ressortis comme prioritaires dans notre analyse de matérialité :

- Emissions, rejets, déchets et effluents liés à l'activité
- Impact sur la biodiversité

EMISSIONS REJETS, DECHETS ET EFFLUENTS LIÉS À L'ACTIVITÉ

KRAMER évalue et cherche à maîtriser les risques à toutes les étapes de son activité. Toutefois, certaines phases de production peuvent être amenées à créer des émissions ou des rejets. Il y a donc un risque de pollution ou dégradation du fonctionnement d'un écosystème ou de la biosphère. Les processus de production sont souvent à l'origine de la création de déchets spécifiques.



KRAMER s'engage à mettre en place une gestion durable de ces différentes ressources : eau, énergie, carburants, ressources naturelles, etc. L'entreprise s'engage aussi à réduire sa consommation d'énergie, notamment par la modernisation de la technologie ou de l'équipement.

	OBJECTIF	ENGAGEMENT
Déchets business	Zéro plastique dans les emballages d'ici 2022	Kramer s'engage à limiter le recours au plastique à usage unique et à rechercher des alternatives moins importantes pour l'environnement.
Déchets fonctions supports	Réduire de 50% nos consommations de plastiques (ex : bouteilles plastiques fonctions support : installer des fontaines ou mettre simplement des carafes à disposition	- Définir et piloter les indicateurs de déchets et les tonnages recales - Limiter les plastiques à usage unique sur site

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. Choix d'emballages EcoWrapp (biodégradables) : films sans mandrin, réduction du volume de films étirables utilisés, utilisation de particules de calage bio 100% biodégradable issues de farines de céréales, adhésifs polypropylène sans solvants, caisses américaines en carton certifié FSC, Imprim'Vert et recyclable.

. Les déchets de laiton, de zinc (zamac), d'inox, liés aux encres, de plastiques, de cartons sont triés au sein de l'entreprise. Un document formalise la procédure de tri des déchets à suivre.

. Système de fonctionnement en circuit fermé pour le laboratoire hydraulique : Une nouvelle infrastructure a été construite en 2021, à savoir un laboratoire hydraulique, qui fonctionne en circuit fermé. Toute l'eau utilisée pour les essais menés dans ce laboratoire et utilisée en circuit fermé. L'adoucisseur d'eau qui y est intégré permet ainsi de retraiter l'eau et d'utiliser la même eau pour toute l'année.

. Par ailleurs, nous travaillons avec Suez pour que nos déchets papier, carton et plastiques soient revalorisés

. 100% des emballages cartons sont recyclables et/ou en matériaux recyclés (fournisseurs BBA emballages)

. En 2022, nous avons atteint l'objectif zéro plastique. Nous avons supprimé les plastiques sur nos emballages de fixations, de vidages, de tirettes ainsi que nos rosaces et raccords excentrés. Nous avons également supprimé la mousseline de protection du produit

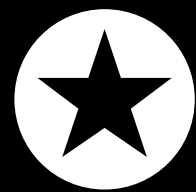
. En 2022, nous avons mis en place des poubelles de tri et signalétique pour nos collaborateurs dans le réfectoire en plus des tris déjà effectué dans les ateliers.

. En 2022, nous avons adhéré à l'organisme VALOBOAT afin d'assurer une bonne gestion de la fin de vie de nos produits.

. En 2022, formalisation d'une procédure sur la gestion des produits dangereux.

IMPACT SUR LA BIODIVERSITÉ

Pour KRAMER et ses filières d'approvisionnement, les procédés de production, maintenance ou logistique peuvent générer des impacts sur la biodiversité : faune et/ou flore, terrestre et/ou marine. Cela passe notamment par l'artificialisation des sols, les risques de pollutions lumineuse et/ou sonore mais surtout de pollutions des écosystèmes pour la faune et la flore locale .



Le Groupe Kramer s'engage à limiter son impact négatif sur la biodiversité et à y remédier lorsque cela est en son possible

	OBJECTIF	ENGAGEMENT
Déchets business	Zéro plastique dans les emballages d'ici 2022	Kramer s'engage à limiter le recours au plastique à usage unique et à rechercher des alternatives moins importantes pour l'environnement.
Déchets fonctions supports	Réduire de 50% nos consommations de plastiques (ex : bouteilles plastiques fonctions support : installer des fontaines ou mettre simplement des carafes à disposition	Assurer une consommation responsable de la ressource eau

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

- KRAMER a privilégié pour ses parking et accès voitures du gravier de Moselle (locaux) plutôt que le bitume. Nous avons donc débétonné 2000 m², soit 20% de la surface totale du terrain.
- Par ailleurs, le périmètre de notre terrain (10 000m²) a été entièrement arboré avec des arbustes.

TABLEAU DE REPORTING SUR LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

KPI	RESULTATS 2020	RESULTAT 2021	RÉSULTAT 2022	OBJECTIFS
Consommation d'électricité	59 Mégawatts	55 mégawatts	47 mégawatts	Baisse de 10% à horizon 2023
Taux de salariés sensibilisés/ formés sur les économies d'énergie	0	35% des salariés	100 %	100% à fin 2022
Emissions de GES (scopes 1 et 2)	N/A	23,4 tonnes équivalent CO2 (voir annexe bilan carbone)		-20% d'émissions d'ici 2025 sur les scopes 1 et 2
Quantité de déchets recyclés	53,31 tonnes	72,03 tonnes	55,49 tonnes	Baisse de 10% de déchets plastiques à horizon 2025
Poids total des déchets non dangereux en tonnes	50,07 tonnes de papiers / cartons 3,24 tonnes de plastiques	69,11 tonnes de papiers/ carton 2,92 tonnes de plastiques	53,27 tonnes de papiers / carton 2,22 tonnes de plastiques	
Poids total des déchets dangereux en tonnes	0,0025 tonnes	0,0025 tonnes	0,0025 tonnes	
Eau : Consommation totale d'eau (en mégalithes)	126 mètres cube soit 0,126 mégalitre	131 mètres cube soit 0,131 mégalitre	131 mètres cube soit 0,131 mégalitre	

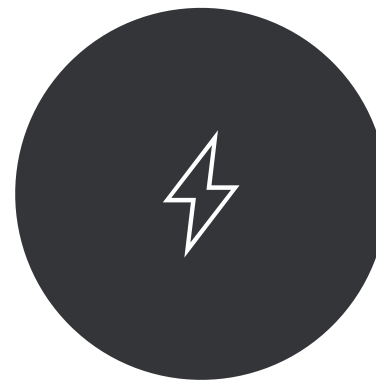
V.POLITIQUE

SOCIALE

CULTIVER LES SAVOIR-FAIRE ET OFFRIR DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL

KRAMER porte une attention toute particulière aux enjeux sociaux liés à son activité, et donc aux conditions de travail et à l'épanouissement de ses salariés.

Nous sommes signataires du Pacte Mondial du Global Compact des Nations Unies depuis 2020, ce qui nous engage à :



La liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective



L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire



L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession



Promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence



L'abolition effective du travail des enfants

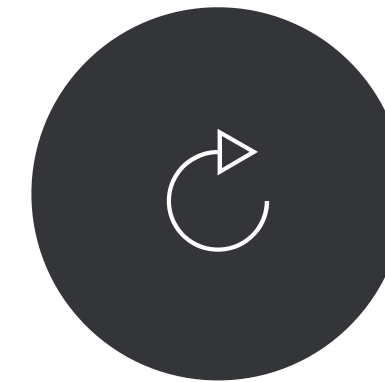
CULTIVER LES SAVOIR-FAIRE ET OFFRIR DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL

Le Groupe Kramer s'engage donc dans l'amélioration de sa performance sociale et vis-à-vis de son capital humain. Nous nous sommes dotés d'objectifs chiffrés en la matière et mettrons progressivement en place les moyens nécessaires à l'atteinte des cibles que nous nous sommes fixés.

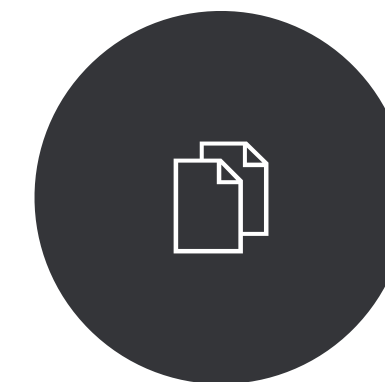
Sur ce second pilier stratégique de notre démarche RSE dédié au social, les enjeux de la matrice de matérialité étant ressortis comme prioritaires sont :



La santé et la sécurité des collaborateurs



La préservation et transmission des compétences



L'attraction et rétention des talents

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Lors des différentes étapes et phases de travail, notamment la production, KRAMER prend en compte les impacts sur la santé et la sécurité des collaborateurs. Différents risques sont à gérer, tels que les risques d'accidents du travail, les TMS (troubles musculosquelettiques) et les RPS (risques psychosociaux).

	OBJECTIF	ENGAGEMENT
Accidentologie	Réduction taux de fréquence / taux de gravité	Lorsque cela est possible, aller au-delà des seuils légaux de manière à assurer le bien-être des collaborateurs (notamment avec le port de charges lourdes).
Formation	100 % des salariés formés aux gestes de premier secours à fin 2022 - Non atteint en 2022 et reporté à 2023)	Permettre à chacun et chacune d'être formé(e) aux gestes de premier secours
Formation	100% des salariés formés aux bons gestes et postures	Permettre à chacun et chacune d'être formé(e) aux bons gestes et postures impliqués par son poste



Le Groupe Kramer s'engage à assurer la santé et la sécurité de ses collaborateurs. Une démarche pro-active de prévention des risques est assurée, tant sur le plan physique que mental, pour soutenir les collaborateurs et leur assurer des conditions de travail saines.

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. A leur arrivée, 100% des salariés se voient remettre un ensemble d'Equipements de Protections Individuelles.)

. En 2022, le personnel de l'atelier a été formé par un professionnel pour les échauffements musculaire.

. Des coudières ont été achetées pour pallier les troubles musculosquelettiques pouvant être favorisés par des gestes répétés

. Pour limiter l'exposition au bruit, les machines bruyantes sont éloignées du reste des autres infrastructures de production. Par exemple, nous disposons d'un compresseur, qui n'est pas sur site de production. Nos machines fonctionnent en pneumatique plutôt qu'hydraulique pour limiter le bruit.

. Une formation est obligatoire pour la conduite des chariots : les salariés ne peuvent pas le conduire sans permis spécifique. La dernière session de formation a eu lieu les 22 et 23 février 2023

. A date, 50% des salariés sont formés aux gestes de premier secours.

. Depuis 2018 nous avons initié plusieurs vagues de formation de salarié sauveteur secouriste du travail (SST). La dernière en date a été menée sur le premier semestre 2020 (initiative suspendue pour cause Covid). Des formations sont prévues en 2023 afin que l'ensemble du personnel soient formés aux gestes de premier secours

. Depuis fin 2017, un défibrillateur a été installé dans le hall de notre usine

. En 2021, KRAMER va au-delà de la réglementation sur la limitation du port de charge, en abaissant ce seuil à 20 kilogrammes. En effet, la loi indique que les salariés ne peuvent pas porter des charges de plus de 25 kilogrammes.

. En 2022, nous avons de nouveau abaissé ce seuil de 17 Kg. A noter également que pour éviter le port de charge physique, 100% des salariés ont des convoyeurs individuels à leur disposition.

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. Cet objectif de limitation du poids a été communiqué à tous les acheteurs afin qu'ils en alertent leurs fournisseurs respectifs

. En 2022, rédaction d'une politique santé et sécurité

. En 2022, formalisation d'une procédure sur la gestion des produits dangereux, avec FDS et procédure de protection des salariés

. En 2022, KRAMER a mis en place une consultation d'ostéopathie à chaque salarié.

. Procédure sur le port de charge lourde rédigée et affichée sur chaque poste de travail.

. En 2022, une fiche entreprise a été réalisée par la SMIM afin de nous aider dans le développement des actions à mettre en place pour protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs

. Enquête de satisfaction réalisée auprès des salariés en 2020, 2021 et 2022 intégrant la thématique de la santé / sécurité. A l'affirmation « Les conditions d'hygiène, de santé et de sécurité sont satisfaisantes au sein de l'entreprise. », 100% des salariés ont répondu « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord ».

PRÉSERVATION ET TRANSMISSION DES COMPÉTENCES

KRAMER défend et protège les savoir-faire artisanaux des métiers de la robinetterie et de la céramique françaises. Pour cela, la transmission des compétences intellectuelles et manuelles est essentielle pour que l'activité puisse perdurer dans le temps. C'est un vecteur important de sens, et de valeurs, qui s'appuie sur de la formation théorique mais aussi pratique, et cross-générationnelle.

	OBJECTIF	ENGAGEMENT
Formation	100 % des salariés ayant reçu au moins une formation dans l'année	Faire évoluer les collaborateurs dans leur parcours professionnel selon leurs qualifications et intérêts (s lourdes).
Communication	200 communications par an sur le site et les réseaux sociaux	Diffuser la connaissance de notre activité et de notre expertise auprès du grand public.
Communication	10 interventions dans collèges et lycées d'ici fin 2022	Diffuser la connaissance de notre activité et de notre expertise auprès des jeunes générations
Tutorat intergénérationnel en interne	Mettre en place un programme de mentoring en interne : créer des	Favoriser la transmission intergénérationnelle des compétences au sein de nos murs
Tutorat intergénérationnel en interne	binômes nouvel arrivant (tutoré(e)) et collaborateur de longue date (tuteur / tutrice)	Lancer la première promotion du programme en 2022.



KRAMER s'engage à développer les moyens nécessaires à la préservation et à la transmission des savoir-faire liés aux métiers artisanaux qui lui sont propres

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. En 2020 : Création d'un passeport de formation pour tous les salariés de KRAMER : permettent de mieux d'identifier leurs formations respectives, leurs envies d'évolution et d'ainsi faire évoluer des collaborateurs vers des fonctions correspondant mieux à leurs qualifications et intérêts.

. Lancement d'un programme de formation dédié aux enjeux du développement durable et à l'éthique

. 150 communications en 2021 sur le site et les réseaux sociaux

. En 2022, 208 communications ont été réalisées sur le site internet et les réseaux sociaux.

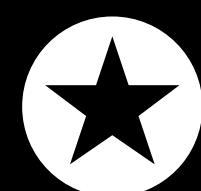
. En 2021, 16% des salariés ayant reçu au moins une formation, 18% en 2022.

. **Enquête de satisfaction des salariés en 2021 :**

- o à l'affirmation « je dispose des compétences et connaissances requises pour mon poste », 100% des salariés ont répondu « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » ;
- o à l'affirmation « je suis satisfait(e) des formations proposées par mon entreprise », 91% des salariés ont répondu « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord ».

ATTRACTION ET RÉTENTION DES TALENTS

Pour KRAMER, la formation, l'employabilité et le développement des compétences des collaborateurs de tous les collaborateurs est essentiel. Cela permet de favoriser l'implication au sein de l'entreprise, faciliter les mobilités professionnelles et attirer les talents. La qualité de vie au travail est essentielle pour pouvoir continuer à recruter : elle regroupe toutes les actions d'amélioration des conditions de travail des collaborateurs.



Kramer s'engage à être à l'écoute des attentes des nouvelles générations et se veut être un employeur attractif en conséquence.

Kramer s'engage également à valoriser les métiers industriels et d'animer l'attractivité et l'employabilité, notamment en assurant des missions de transmissions de compétences, de formations, et en assurant une qualité de vie au travail optimale.

	OBJECTIF	ENGAGEMENT
Formation	100 % des salariés ayant reçu au moins une formation dans l'année	Faire évoluer les collaborateurs dans leur parcours professionnel selon leurs qualifications et intérêts.
	Former 100% des collaborateurs aux enjeux du développement durable et de la RSE en 2022	Kramer s'engage à former l'ensemble des salariés sur les enjeux du développement durable.
Flexibilité	100% des fonctions pour lesquelles cela est possible se voient offrir un recours ponctuel au télétravail	KRAMER est en train de faciliter le recours à des pratiques de télétravail
Compréhension des besoins	100% des salariés ayant réalisé leur entretien annuel	Être à l'écoute des salariés et accompagner leur évolution.
Communication	1 post ou communication sur le recrutement et la gestion des talents 10 interventions dans collèges et lycée d'ici fin 2022	Recruter des jeunes talents

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

Nous avons construit des partenariats avec des lycées professionnels. Leurs élèves viennent réaliser des stages au sein de notre entreprise, et ces derniers débouchent régulièrement sur des recrutements.

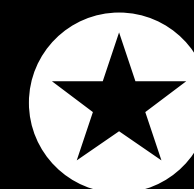
En 2021, 16% des salariés ont reçu au moins une formation (indicateur faible du fait du contexte COVID). En 2022, 18% des salariés ont reçu au moins une formation.

En 2021, 100% des fonctions pour lesquelles cela est possible se sont vu offrir un recours ponctuel au télétravail

Achat d'ordinateur portable sur les postes à responsabilité afin de faciliter l'accès au télétravail à 100%

La procédure d'évaluation annuelle est en cours de formalisation (déjà pratiquée dans une autre filiale de l'entreprise) : à date, tous les salariés sont consultés annuellement via un questionnaire individuel où il y peut faire remonter ce qu'il souhaite. Il y a des temps d'échanges individualisés entre la direction et certains collaborateurs au cours de l'année, au besoin.

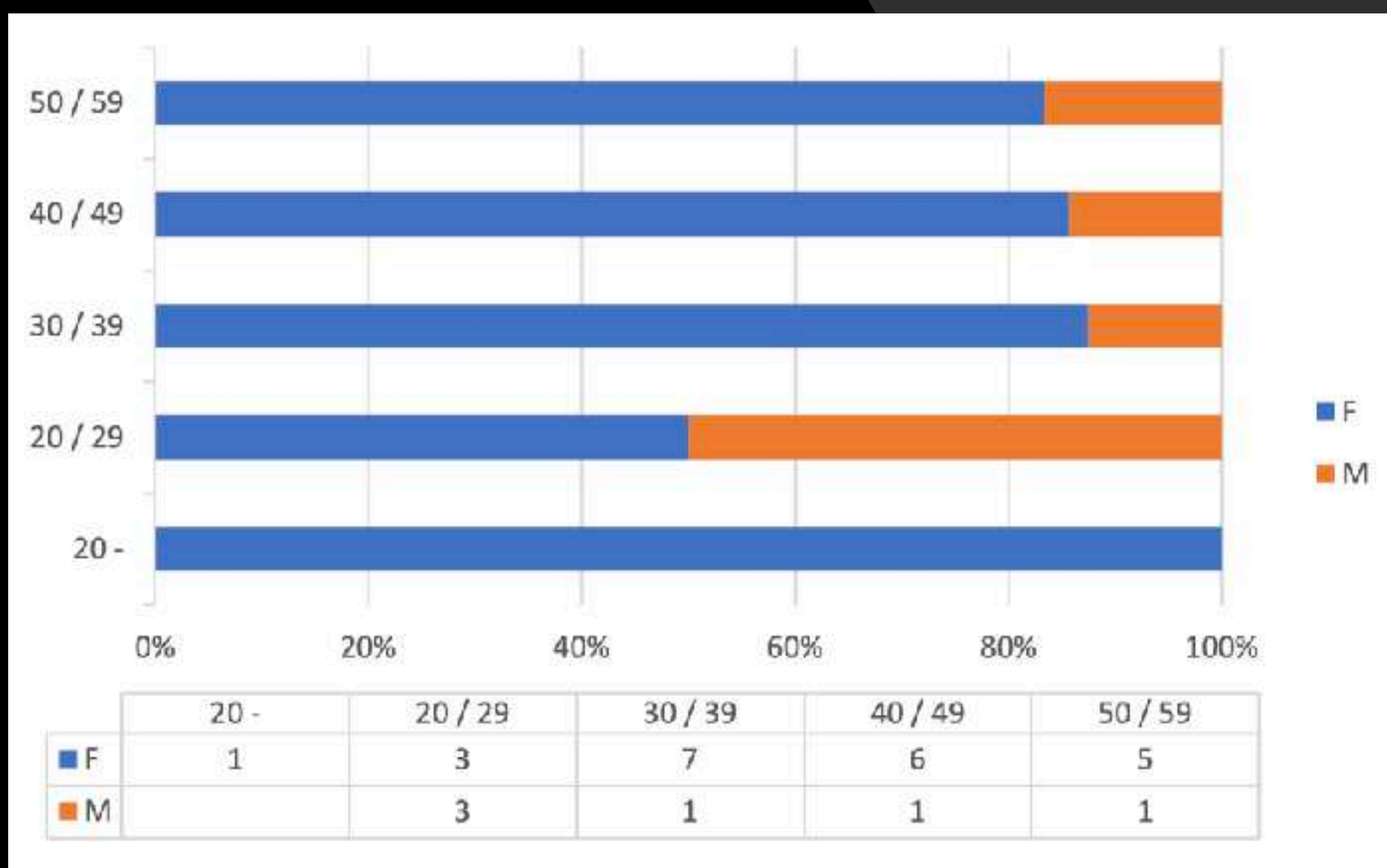
Enquête de satisfaction des salariés en 2022 : à l'affirmation « je suis fier/fière de travailler dans mon entreprise », 100% des salariés ont répondu « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » ;
à l'affirmation « mon entreprise prend en compte le mieux possible la conciliation vie professionnelle vie privée », 100% des salariés ont répondu « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » ;
à l'affirmation « l'ambiance de travail est bonne », 94% des salariés ont répondu « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord ».



Kramer s'engage à ne faire aucune discrimination lors des recrutements ainsi que tout au long de la relation professionnelle avec chaque collaborateur.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

	OBJECTIF	ENGAGEMENT
Formation	100 % des salariés ayant reçu au moins une formation dans l'année	KRAMER s'engage à favoriser la création d'un environnement de travail où chacun(e) se sente inclus(e).



Chez KRAMER les postes de manutention, et à responsabilité sont occupés par beaucoup de femmes. L'égalité hommes / femmes, et l'accès à ces postes, est en effet encouragé. 82% d'employés femmes à fin 2022, 18% d'employés hommes à la même date.

Nous nous assurons de ne faire aucune discrimination liée à l'âge. Plus de 20% de nos collaborateurs ont plus de 50 ans

En janvier 2022, KRAMER est devenu signataire de la Charte de la Diversité

En novembre 2022, KRAMER est devenu signataire de la Charte de la parentalité



Lors des recrutements, ainsi que dans les relations professionnelles, il est central de respecter et promouvoir la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances. Cela passe notamment par la lutte contre la discrimination et le harcèlement en fonction du genre, de l'âge, d'un handicap physique ou mental, de l'origine sociale/culturelle/nationale, de l'orientation sexuelle, ou encore des croyances religieuses



Kramer s'engage à être à l'écoute des attentes des nouvelles générations et se veut être un employeur attractif en conséquence.

Kramer s'engage également à valoriser les métiers industriels et d'animer l'attractivité et l'employabilité, notamment en assurant des missions de transmissions de compétences, de formations, et en assurant une qualité de vie au travail optimale.

TABLEAU REPORTING SUR LES INDICATEURS SOCIAUX

Enjeu	KPI	Résultats 2020	Résultats 2021	Résultats 2022	Objectifs
La santé et la sécurité des employés	Taux de fréquence d'accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés - (nombre total d'accidents du travail avec arrêt) x 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées dans toute l'entreprise	54,54	0	0	Rester à 0
	Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés - (nombre total de jours perdus à cause des accidents du travail) x 1 000 / nombre total d'heures travaillées	0,25	0	0	Rester à 0
	Nombre moyen d'heures de formation sur la sécurité par employé	10	10	14	
	Satisfaction des employés quant aux conditions d'hygiène, de santé et de sécurité au sein de l'entreprise	96 %	91 %	100 %	Conserver un taux d'au moins 90%
	Taux de satisfaction des salariés (questionnaire annuel)	100 %	95 %	95 %	Conserver un taux d'au moins 70%
Les conditions de travail	Taux de satisfaction des salariés (questionnaire annuel)	71% des salariés sont couverts par cette mutuelle	79% des salariés sont couverts par cette mutuelle	79.31% des salariés sont couverts par cette mutuelle	Conserver un taux d'au moins 70 %
	Pourcentage de salariés recevant des avantages sociaux (assurance-vie, soins de santé, etc.)	71% des salariés sont couverts par cette mutuelle	79% des salariés sont couverts par cette mutuelle		70% des salariés sont couverts par cette mutuelle
La gestion de carrière et formation	Nombre moyen d'heures de formation visant au développement des compétences par salarié	36	50	14	
	Pourcentage de salariés ayant reçu au moins une formation cette année	0% à la suite du contexte Covid	58 %	60 %	100 %

TABLEAU REPORTING SUR LES INDICATEURS SOCIAUX

Enjeu	KPI	Résultats 2020	Résultats 2021	Résultats 2022	Objectifs
La gestion de carrière et formation	Pourcentage de salariés ayant été formé/sensibilité aux problématiques liés au développement durable	0 %	35 %	100 %	100 %
Attraction et rétention des talents	Nombre de contrats d'apprentissage / de professionnalisation / de stage	4 contrats de stage (école)	1 contrat d'apprentissage 4 contrats de stage (école)	1 contrat d'apprentissage 4 contrats de stage (école)	
	Taux de turnover	23 %	34 %	3,3 %	
La diversité, discrimination et harcèlement	Index répartition femmes/hommes : obligatoire pour + de 50 salariés	78% de femmes 22% d'hommes	80.6% de femmes 19.4% d'hommes	82% de femmes 18% d'hommes	
	Nombre d'incidents relatifs à des cas de harcèlement	0	0	0	0
	Taux de salariés en situation de handicap	0	0 (compensation pénalité fiscale)	0 (compensation pénalité fiscale)	2 personnes

VI. ASSURER UNE
GOUVERNANCE RESPONSABLE
ET UN ANCRAGE LOCAL

SOCIALE

ASSURER UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE ET UN ANCRAGE LOCAL

Nous sommes signataires du Pacte Mondial du Global Compact des Nations Unies depuis 2020, ce qui nous engage à :

Enjeu prioritaire

Assurer la pérennité économique du Groupe

La pérennité de la performance économique de KRAMER SAS est essentielle. Cette attente est également essentielle pour de nombreux acteurs, notamment les salariés de l'entreprise, les clients mais aussi les communautés locales. La performance financière d'une entreprise est de plus en plus liée à sa performance « extra-financière » : environnementale, sociale, et qui est donc traitée comme un aspect stratégique pour le Groupe.



KRAMER s'engage à conserver son indépendance financière. Il s'engage également à mettre en œuvre tous les moyens pour préserver la performance financière tout en assurant la croissance de l'entreprise. Le Groupe dont l'entreprise fait partie souhaite continuer à faire vivre son activité tout en améliorant ses performances environnementales et sociale.

	OBJECTIFS	ENGAGEMENTS
Relocalisation	Relocaliser le traitement de surface	Relocaliser certains achats de services
	Relocaliser la sous-traitance étrangère	Relocaliser certains achats de services
Qualité du service	Former 100% des collaborateurs aux enjeux du développement durable et de la RSE en 2022	Kramer s'engage à former l'ensemble des salariés sur les enjeux du développement durable.
Croissance	Maintien de la croissance de 10%	Mettre en œuvre tous les moyens possibles pour assurer la continuité de la croissance de notre activité
	Recherche de savoir-faire complémentaire par le biais d'acquisitions ou de croissance externe	Identifier et développer les savoir-faire complémentaires à ceux que nous possédons pour continuer à grandir

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

Croissance en 2021 : + 33%

Croissance en 2022 : -7 %

Achat d'une ligne robotisée afin de relocaliser 80 à 100000 pièces préassembler en Asie

Des postes stratégiques ont été doubler comme : l'administration des ventes, les achats, la coordination de production afin de garantir une qualité de service.

Enjeu prioritaire

Participation au dynamisme des territoires

Une industrialisation durable qui profite à tous, allant de pair avec des innovations et des infrastructures, peut libérer des forces économiques dynamiques et compétitives qui génèrent des emplois et des revenus. Ces facteurs jouent un rôle crucial dans l'introduction et la promotion de nouvelles technologies, le développement du commerce international et l'utilisation efficace des matières premières.

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

L'industrialisation a un effet multiplicateur sur l'emploi et donc un impact positif sur la société. Chaque emploi dans le secteur manufacturier crée 2,2 emplois dans d'autres secteurs.

Les petites et moyennes entreprises engagées dans la transformation et la fabrication industrielles jouent un rôle crucial dans les premières phases de l'industrialisation et sont généralement les plus grandes créatrices d'emplois. Elles représentent plus de 90 % des entreprises dans le monde et entre 50 à 60% des emplois

KRAMER souhaite donc être fortement relié aux territoires où les activités de l'entreprise sont implantées. La création de valeur économique positive a un impact avéré sur le développement local et de l'emploi via la création de richesses et de revenus. KRAMER est attaché aux actions philanthropiques et positives pour le secteur d'activités et les territoires d'implantation



KRAMER s'engage à participer à l'essor de l'emploi local dans ses territoires d'implantation.

KRAMER s'engage à préserver les savoir-faire locaux et participer à la dynamisation économique des territoires

Création de 2 nouveaux postes pour le service marketing afin de mieux maîtriser notre communication.

20% d'achats réalisés auprès de TPE/PME en 2022 (moins de 250 salariés)

	OBJECTIFS	ENGAGEMENTS
Création d'emploi	Prévision de création ou de préservation de 25 emplois sur 3 ans	Favoriser les savoir-faire locaux et faciliter le recrutement des personnes résidente de la région d'implantation
Achats locaux	De 20% à 40% d'achats réalisés auprès de TPE/PME dans les 3 ans	Favoriser les partenariats commerciaux avec des TPE et PME locales
Enseignement	Augmenter la transmission de notre savoir-faire par la formation en lycée professionnel de la région à horizon 2022	Transmettre les savoir-faire et l'artisanat des métiers de KRAMER SAS. Améliorer les chances d'assurer la relève sur nos métiers, de façon proactive, en formant les prochaines générations de collaborateurs

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE RESPONSABLE : ÉTHIQUE, CONFORMITÉ ET TRANSPARENCE

KRAMER s'engage à assurer le respect des bonnes pratiques des affaires dans tous ses domaines d'action ainsi qu'à pousser les sujets opérationnels RSE sur les trois sites de production, auprès des salariés et des différents partenaires



KRAMER s'engage à gérer le risque de corruption, notamment en identifiant les situations et les catégories d'achats à risque.

	OBJECTIFS	ENGAGEMENTS
Ethique	Etablir un Code de conduite Ethique et Anti-corruption	Définir un cadre d'exigences clair relatif à la lutte contre la corruption.
	Former 100% des collaborateurs aux enjeux d'éthique en 2022	Outiller chacun pour qu'il ou elle puisse satisfaire aux exigences de l'entreprise en matière d'éthique
Protection des données	Formation RGPD des salariés identifiés comme étant en première ligne sur le sujet en 2022 (objectif atteint)	Outiller les collaborateurs concernés pour qu'ils puissent satisfaire aux exigences de l'entreprise en matière de protection des données.
Transparence	Rédaction d'un rapport annuel sur les performances environnementales, sociales et de gouvernance de KRAMER	Communiquer en toute transparence sur les efforts faits par KRAMER en matière de RSE et de gouvernance responsable
	100% des demandes d'informations en lien avec la performance RSE de KRAMER SAS ou des produits adressées	Partager en toute transparence avec les clients nos efforts faits en matière de RSE et de gouvernance responsable via la réponse systématique à leurs demandes en la matière (questionnaire sur les produits, évaluations EcoVadis).

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

En 2022, création et diffusion d'une Code de conduite Ethique et anti-corruption à tous les salariés

En 2022, création d'un dispositif d'alerte professionnel et d'une adresse mail mise à disposition des salariés mais aussi des fournisseurs pour tout atteintes aux principes énoncés dans le Code Ethique

En 2021, 100% des fonctions pour lesquelles cela est possible se sont vu offrir un recours ponctuel au télétravail

En 2022, 21% des salariés ont suivi une formation RGPD, de cette formation un document RPDG a été mis en place

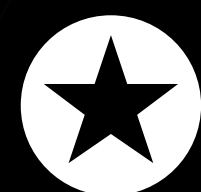
Réunions biannuelles du Comité RSE de KRAMER.

Réponses aux clients sur les sujets de RSE (questionnaire sur les produits, évaluations EcoVadis)

35% des salariés ont été sensibilisés à l'éthique et à la lutte contre la corruption, 100% à date

Dialogue Interne

	OBJECTIFS	ENGAGEMENTS
Dialogue social	Tenues de plusieurs entretiens par an avec les représentants du personnel	Chaque entretien avec un représentant du personnel est suivi d'un compte rendu pour assurer la transparence et la justesse des échanges
Suivi individualisé	100% des collaborateurs ayant réalisés leur entretien professionnel annuel	Permettre à chacun de faire le bilan, de partager son point de vue, ses envies, ses questionnements, etc.



KRAMER s'engage à respecter les droits de l'Homme et du Travail en accord avec la conformité réglementaire, et d'aller au-delà en assurant une communication interne optimale, où chacun se sente libre de s'exprimer

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

A l'affirmation « Je dispose d'espaces de parole identifiés où je peux échanger librement. », 94% des salariés ont répondu « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord »

La procédure d'évaluation annuelle est en cours de formalisation (déjà pratiquée dans une autre filiale de l'entreprise) : à date, tous les salariés sont consultés annuellement via un questionnaire individuel où il y peut faire remonter ce qu'il souhaite. Il y a des temps d'échanges individualisés entre la direction et certains collaborateurs au cours de l'année, au besoin

Tableau de reporting Kramer relatifs à la gouvernance et à l'éthique

KPI	Résultats 2020	Résultats 2021	Résultat 2022	Objectifs
Pourcentage ou nombre d'employés formés à l'éthique et aux problématiques liées à la corruption	Tenues de plusieurs entretiens par an avec les représentants du personnel	Chaque entretien avec un représentant du personnel est suivi d'un compte rendu pour assurer la transparence et la justesse des échanges	100% (code éthique diffusé et signé par tous les salariés)	100 %
Indicateur clé de performance liés à une procédure d'alerte	N/A	Adresse diffusée auprès de 100% des salariés	Diffusion du code de conduite auprès de 100% des fournisseurs	
Actions en justice ou incidents liés à l'éthique confirmés	0	0	0	Rester à 0
Dépenses philanthropiques	3000 €	5000 €	6000 €	
Nombre de rencontres avec les représentants du personnel	3	4	4	

VII.ACHATS

RESPONSABLES

ACHATS RESPONSABLES, ETHIQUE ET ANTI-CORRUPTION



Kramer implique l'ensemble de son organisation dans une démarche d'achats responsables par le respect des principes d'éthique et de lutte contre la corruption.

NOS ENGAGEMENTS



. Fonder toutes les relations sur la confiance et la responsabilité pour attribuer des contrats en toute honnêteté, équité et transparence

. Lutter contre toute forme de corruption et pratiques anticoncurrentielles, à savoir l'interdiction d'offrir ou de recevoir tout avantage (marchandises ou services gratuits, emplois ou opportunités) visant à faciliter les activités.

. Protéger les données confidentielles et assurer la sécurité des informations techniques, financière et commerciales pendant toute la durée du contrat et également à posteriori.

. Développer une politique de gestion des consommations et de valorisation des déchets.

. Se conformer strictement aux textes législatifs et réglementaires ainsi qu'à toutes les normes qui s'appliquent au domaine d'activité.

. Respecter les principes des droits de l'homme et maintenir des conditions de travail favorables à l'épanouissement en :

- **Luttant contre toute forme de discrimination**
- **Protégeant la santé et la sécurité des salariés et sous-traitants**
- **Préservant la liberté d'association et le droit d'expression**
- **Interdisant le travail des enfants**

POLITIQUE DES ACHATS RESPONSABLES

Le sujet des achats responsables un aspect clé du développement durable. KRAMER est déjà coutumier des pratiques responsables et s'engage dans un processus d'amélioration continue de ses pratiques.

Sur ce dernier axe stratégique de notre démarche RSE, dédié à l'intégration de la durabilité dans nos offres et nos approvisionnements, les enjeux étant ressortis comme matériels sont :

- Satisfaction et sécurité de l'usage final
- Approvisionnement local
- Démarche d'éco-socio-conception de l'offre produits



Enjeu Prioritaire : Approvisionnement local

KRAMER s'ancre dans l'écosystème économique français. C'est pour cela que l'approvisionnement local est toujours favorisé dans le processus achat, lorsque que cela est possible et pertinent. Cela englobe notamment les efforts concernant la relocalisation de certaines phases de fabrication ou d'assemblage.

KRAMER s'engage à soutenir l'économie française et les savoir-faire locaux dans son processus d'achat, dès que cela est possible et pertinent

	OBJECTIF	ENGAGEMENTS
Achat	Sourcer 75% de nos achats en France ou en Europe	Favoriser les circuits courts et participer à la dynamisation de l'économie française
Assemblage	Assembler 100% de nos produits en France	Favoriser les circuits courts et participer à la dynamisation de l'économie française
Achat TPE / PME	De 20% à 40% d'achats réalisés auprès de TPE/PME dans les 3 ans	Participer au développement des entreprises de petites tailles, et ainsi au dynamisme de leurs territoires
Achats acteurs locaux	10% achats auprès de fournisseurs locaux	Favoriser les circuits courts et participer à la dynamisation de nos territoires d'implantation

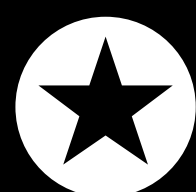
ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. Plus de 90% sont fabriqués en France, nous favorisons les circuits courts

. R&D : investissement dans un projet de ligne robotisée d'assemblage permettant de relocaliser d'autres produits fait en Asie.

. 20% d'achats réalisés auprès de TPE/PME en 2021 (moins de 250 salariés).

. 5% d'achats réalisés auprès de fournisseurs locaux



Enjeu Prioritaire : Démarche d'éco-socio-conception de l'offre produits

La consommation et la production mondiales — véritables moteurs de l'économie mondiale — reposent sur une utilisation de l'environnement et des ressources naturelles d'une manière qui continue à avoir des effets destructeurs sur la planète

Pour KRAMER, l'aspect innovant et responsable (tant sur les enjeux environnementaux que sociaux) des produits est un atout important pour le futur de l'industrie. C'est le développement de cette capacité à proposer des produits qui participent à la transition écologique et solidaire qui lui permettra de se réinventer et d'être pérenne.

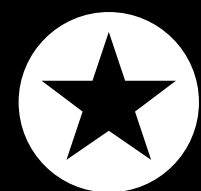
Kramer tend à prendre en compte dans la notion de performance produits les aspects de qualité, de coût, d'innovation, mais aussi de durabilité, autrement dit la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux qu'ils génèrent tout au long de leur cycle de vie (extraction de ressources, production, transport, usage, fin de vie).

DÉMARCHE D'ÉCO-SOCIO-CONCEPTION DE L'OFFRE PRODUITS

La consommation et la production mondiales — véritables moteurs de l'économie mondiale — reposent sur une utilisation de l'environnement et des ressources naturelles d'une manière qui continue à avoir des effets destructeurs sur la planète

Pour KRAMER, l'aspect innovant et responsable (tant sur les enjeux environnementaux que sociaux) des produits est un atout important pour le futur de l'industrie. C'est le développement de cette capacité à proposer des produits qui participent à la transition écologique et solidaire qui lui permettra de se réinventer et d'être pérenne.

Kramer tend à prendre en compte dans la notion de performance produits les aspects de qualité, de coût, d'innovation, mais aussi de durabilité, autrement dit la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux qu'ils génèrent tout au long de leur cycle de vie (extraction de ressources, production, transport, usage, fin de vie).



KRAMER SAS s'engage à travailler sur la réduction de l'impact environnemental et social de ses produits, tant dans leur phase de production que d'utilisation.

Un objectif Zéro plastique dans les emballages dès 2022 est actuellement défini, mais KRAMER s'engage à aller plus loin et a conscience de l'impact des produits commercialisés, et donc des matériaux utilisés dans la fabrication de ses produits, ainsi que des attentes environnementales de ses clients à ce sujet. Une analyse plus poussée sur ces impacts sera réalisée afin de définir des objectifs en la matière.

	OBJECTIF	ENGAGEMENTS
Achat	Sourcer de 20 à 40% en France ou en Europe sur 3 ans	Favoriser les circuits courts et participer à la dynamisation de l'économie française
Assemblage	Assembler 100% de nos produits en France	Favoriser les circuits courts et participer à la dynamisation de l'économie française
Analyse des impacts environnementaux des produits	100% de nos produits couverts par des FDES à fin 2022 (non atteint)	Analyser systématiquement l'impact environnemental de nos produits sur toutes les étapes de leur cycle de vie
Emballage	Zéro plastique dans les emballages en 2022 (objectif atteint)	Réduire le recours au plastique à usage unique

DÉMARCHE D'ÉCO-SOCIO-CONCEPTION DE L'OFFRE PRODUITS

	OBJECTIFS	ENGAGEMENTS
Papier / Carton	100 % des achats de papiers et cartons certifiés (type FSC) en 2023	Réduire l'impact sur les forêts de nos achats de papier et carton en se sourçant uniquement dans des forêts gérées durablement.
Transport	Baisse des émissions de GES liées au transport (cet objectif n'est pour l'instant pas chiffré car il implique de calculer notre bilan sur le scope 3)	KRAMER privilégie, lorsque cela est possible, les achats de matériaux français ou européens pour limiter la distance d'acheminement. KRAMER s'engage à limiter le plus possible le recours au mode de transport aérien pour les approvisionnements, et à privilégier le maritime et le ferroviaire lorsque cela est possible.
Origine matières premières	Systematiquement demander aux fournisseurs l'origine des matériaux / matières premières.	Amorcer un travail de traçabilité géographique de nos matériaux / matières premières.
Stratégie achats responsables	Réalisation d'une analyse des risques RSE liés aux achats de production en 2022	Analyser, pour tous nos achats de production, quels sont les principaux risques RSE associés à leur approvisionnement et leur cycle de vie afin de définir des priorités en matière de sourcing responsable.

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. Nous avons mis en place une action pour réduire les matières premières utilisées dans la composition des produits : nous utilisons du polyamide Grivory (matériau plastique chargé en fibres de verre) pour nos pièces de décolletage internes et pour d'autres composants pouvant être remplacés. Le polyamide Grivory a l'avantage d'être moins énergivore dans sa production et plus léger en poids que les matières que nous utilisions auparavant pour ces parties (par exemple le laiton, fait de zinc et cuivre)

. Plus de 90% des produits sont fabriqués en France, nous favorisons les circuits courts.

. Nous avons intégré des dispositifs à nos produits permettant de réduire leur impact environnemental lors de leur phase d'usage (via la consommation d'eau par l'utilisateur). Par exemple, des robinets comprennent des cartouches C2, qui créent un blocage intermédiaire du débit lors de leur usage. Ce point de blocage permet de réduire automatique de 50% du débit d'eau, et donc le volume déversé

. En 2022, KRAMER a mis en place une consultation d'ostéopathie à chaque salarié.

. En 2022, nos packagings ne contiennent plus de mousse en polyéthylène, ni d'emballages plastique. Nos packagings contiennent peu de matériaux distincts et peuvent donc être plus facilement séparés (et donc potentiellement plus facilement recyclés) : du papier, du carton. Ils ne contiennent ni PET, ni aluminium, ni polypropylène, ni polystyrène

. En 2021, nos protections individuelles pour nos robinetteries, dites « mousselines », étaient garanties par notre fournisseur italien comme étant recyclables à 100% et comme ne contenant pas de chlorofluorocarbures (CFC). En 2022 Nous avons mis en place une action pour réduire les matières premières utilisées dans la composition des produits : nous utilisons du polyamide Grivory (matériau plastique chargé en fibres de verre) pour nos pièces de décolletage internes et pour d'autres composants pouvant être remplacés. Le polyamide Grivory a l'avantage d'être moins énergivore dans sa production et plus léger en poids que les matières que nous utilisions auparavant pour ces parties (par exemple le laiton, fait de zinc et cuivre).

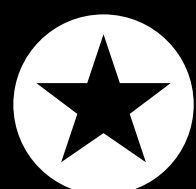
. Plus de 90% des produits sont fabriqués en France, nous favorisons les circuits courts.

. Nous avons intégré des dispositifs à nos produits permettant de réduire leur impact environnemental lors de leur phase d'usage (via la consommation d'eau par l'utilisateur). Par exemple, des robinets comprennent des cartouches C2, qui créent un blocage intermédiaire du débit lors de leur usage. Ce point de blocage permet de réduire automatique de 50% du débit d'eau, et donc le volume déversé

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

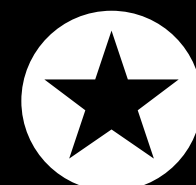
. En 2022, nos packagings ne contiennent plus de mousse en polyéthylène, ni d’emballages plastique. Nos packagings contiennent peu de matériaux distincts et peuvent donc être plus facilement séparés (et donc potentiellement plus facilement recyclés) : du papier, du carton. Ils ne contiennent ni PET, ni aluminium, ni polypropylène, ni polystyrène

. En 2021, nos protections individuelles pour nos robinetteries, dites « mousselines », étaient garanties par notre fournisseur italien comme étant recyclables à 100% et comme ne contenant pas de chlorofluorocarbures (CFC). En 2022, nous avons trouvé la solution la moins impactante pour notre environnement, supprimer définitivement cette « mousseline » de nos robinetteries.



Enjeu Prioritaire : Satisfaction et sécurité de l’usager final

La priorité du Groupe Kramer est de satisfaire le client mais aussi le consommateur final. KRAMER SAS s’engage à ce que l’usager final du produit ne rencontre aucun risque sanitaire lors de l’utilisation. Plus globalement, il y a un enjeu de satisfaction plus général des clients finaux quant au produit : esthétique, fonctionnel, sûr, responsable, etc



KRAMER s’engage à rechercher la satisfaction et la pleine sécurité du client et de l’usager final.

KRAMER est expert dans la fabrication de robinetteries française NF (077). A ce titre, tous les produits de robinetterie de l’entité KRAMER SAS, sont soumis à des contrôles et tests très stricts d’endurance et de fiabilité permettant de répondre aux normes NF, C.E, E.C.A.U, et E.A.U. Ces normes garantissent un niveau élevé de résistance à l’usure, et permet donc de garantir une durée de vie plus longue de nos produits.

KRAMER est le premier fabricant de robinetterie à proposer une garantie de 10 ans sur l’ensemble de ses produits, soit le double de la durée que les autres fabricants proposent (5 ans de garantie en général dans la profession). Une indication précisant cette garantie de 10 ans est présente sur tous les boîtages des robinetteries.

OBJECTIFS

ENGAGEMENTS

SAV

-500 SAV d’ici 3 ans (objectif atteint)

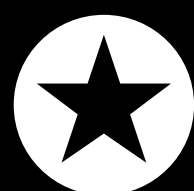
Améliorer la qualité de nos produits en amont pour faire baisser le nombre de SAV.

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. KRAMER affiche la nouvelle étiquette performances du classement ECAU sur l'ensemble de ses boîtages. Le but est de garantir à nos clients finaux une meilleure lisibilité et une meilleure compréhension des caractéristiques techniques de nos produits en termes d'usure, d'acoustique ou de débit. Cela s'est fait grâce à un partenariat avec le CSTB.

. En 2022, 0.01% de SAV, ce justifiant par la réparation des produits et mise à disposition de pièce détachées afin que les clients ou particuliers puissent procéder aux échanges des pièces défectueuses.

KRAMER vise une amélioration globale de sa performance en termes d'offre et d'approvisionnement responsables. C'est pourquoi nous souhaitons également prendre des engagements sur l'enjeu n'étant pas ressorti comme prioritaire dans notre analyse de matérialité :



Responsabilité des fournisseurs et promotion de la RSE sur la chaîne de valeur

KRAMER a un devoir global de pratiques éthiques loyales dans les relations entretenues entre les différentes parties prenantes. Au-delà d'une posture éthique, le SAS a un rôle à jouer dans la transmission et le partage de valeurs et de connaissances sur la responsabilité sociétale. En entraînant fournisseurs et clients (et tout autre partenaire) dans la voie du développement durable et de la RSE, c'est toute la chaîne de valeur dont fait partie KRAMER SAS qui devient plus responsable, innovante, durable

KRAMER s'engage à promouvoir les pratiques durables et responsables, dans le cadre de relations pérennes avec les fournisseurs, mais également à lutter contre des pratiques délétères pour les personnes ou la Société. KRAMER souhaite avec un rôle de visionnaire et de moteur dans sa chaîne de valeur sur la RSE.

	OBJECTIFS	ENGAGEMENTS
Communication Fournisseurs	Clause RSE envoyée à 100% des fournisseurs (en annexe aux bons de commande)	Informier et sensibiliser les fournisseurs sur nos pratiques RSE et nos exigences en la matière
	100% des bons de commande envoyés avec le rapport RSE en pièce jointe (ou lien texte y renvoyant)	Informier et sensibiliser les fournisseurs sur nos pratiques RSE
Délais de paiement	0 retard de paiement par rapport aux seuils réglementaires (45 jours fin de mois ou 60 jours date de facturation)	Être un donneur d'ordre responsable vis-à-vis des fournisseurs
	Paiement à 30 jours pour les TPE	Être un donneur d'ordre responsable vis-à-vis des fournisseurs les plus vulnérables en termes de trésorerie.
Communication clients	100% des devis envoyés avec le rapport RSE en pièce jointe (ou lien texte y renvoyant).	Faire connaître nos engagements et objectifs à nos clients, valoriser notre démarche.

ACTIONS RÉCENTES DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE KRAMER

. En 2021, score de 56/100 et médaille Silver EcoVadis, en 2022, score de 65/100 et médaille Gold Ecovadis, valorisation sur les réseaux sociaux et auprès des clients

. Une clause RSE est jointe à 100% des contrats et bons de commande

. KRAMER est une entreprise familiale pour qui les relations basées sur la confiance sont primordiales. L'entreprise travaille avec certains fournisseurs depuis plus de 15 ans (par exemple Water Tech Solution)

. **0% des factures avec retards de paiement par rapport aux seuils réglementaires (45 jours fin de mois ou 60 jours date de facturation)**

. Temps moyen de paiement à 30 jours pour les TPE

TABLEAU DE REPORTING SUR L'OFFRE ET LES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

KPI	Résultats 2020	Résultats 2021	Résultat 2022	Objectifs
Pourcentage de fournisseurs ayant signé le code de conduite fournisseurs.	N/A	N/A	100 %	100 %
Pourcentage des fournisseurs ciblés avec des contrats contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail et de droits de l'Homme	0 %	100%	100 %	100 %
Parts de produits couverts par des FDES	0 %	100 %	100 %	Rester à 0
Part des achats sourcés en France ou en Europe	15 %	20 %	20 %	Sourcer de 20 à 40% en France ou en Europe sur 3 ans
Assemblage des produits en France	90 %	90 %	90 %	Assembler 100% en France
Part des achats réalisés auprès de TPE/PME (moins de 250 salariés)	15 %	20 %	20 %	40% d'achats réalisés auprès de TPE/PME dans les 3 ans
Part des achats réalisés auprès de fournisseurs locaux (région)	5 %	5 %	5 %	10% d'achats auprès de fournisseurs locaux.

KRAMER[®]
GROUPE



www.kramergroupe.com